TRT-16ª REGIÃO

Sec. de Tecnologia da Informação e Comunicação

PLANO DE CONSCIENTIZAÇÃO E TREINAMENTO EM SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO 2025

ABRIL/2025

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO 3
2. DA ESTRUTURA DO PLANO 3
3. DO PLANEJAMENTO PARA 2023 4

1. APRESENTAÇÃO

Este documento tem como finalidade apresentar as ações propostas para o ano de 2025 no âmbito do Plano de Conscientização e Treinamento em Segurança da Informação e Comunicação, elaborado pelo Setor de Apoio à Segurança da Informação, em conformidade com o Ato GP nº 01/2019.

O plano tem como objetivo fomentar uma cultura organizacional voltada à segurança da informação e à proteção de dados pessoais, por meio da prevenção de incidentes, disseminação de boas práticas e promoção da conformidade com a Política de Segurança da Informação e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Busca-se, ainda, capacitar e conscientizar magistrados, servidores, estagiários e colaboradores terceirizados quanto aos riscos e ameaças que envolvem o manuseio de informações, destacando a importância da proteção desses ativos para evitar fraudes e prejuízos à imagem institucional do Tribunal Regional do Trabalho da 16ª Região perante a sociedade.

Ressalta-se que a segurança da informação não se limita apenas ao ambiente digital. Por esse motivo, o plano também contempla situações cotidianas que podem representar riscos ao sigilo e à integridade das informações, frequentemente negligenciadas nas rotinas dos usuários.

A elaboração do plano teve como base o histórico de incidentes registrados no âmbito do TRT da 16ª Região, bem como dúvidas e questionamentos recorrentes do público interno. Foram também considerados temas relevantes abordados por fontes especializadas, como os seguintes portais eletrônicos:

- Centro de Estudos, Resposta e Tratamento de Incidentes de Segurança (CERT.br);
- Internet Segura;
- Center for Internet Security;
- Center for the Protection of National Infrastructure;

- Computer Security Resource Center;
- Antispam.br.

2. DA ESTRUTURA DO PLANO

Este plano está estruturado em formato de tabela em que na primeira coluna tem-se o mês previsto da ação; na segunda, a descrição resumida da atividade; na terceira, o público-alvo; e, na quarta, observações.

3. DO PLANEJAMENTO PARA 2025

Mês	Atividade	Público Alvo	Observações
Março	• Campanha de divulgação da nova Política de Segurança da informação e Comunicação (POSIC) de 2024; • Quiz interativo sobre a POSIC de 2024.	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Conscientizar o público alvo sobre a nova POSIC;
Abril	• Dicas práticas sobre phishing; • Mini cursos sobre phishing; • Consequências do vazamento de dados pessoais via phishing.	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Conscientizar e fornecer habilidades ao público alvo necessárias para identificar e evitar esse tipo de ataque. • Informar ao público alvo sobre algumas ações de boas práticas para prevenir o vazamento de dados.
Maio	• Campanha sobre a importância de uso de senha	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Conscientizar o público alvo sobre a necessidade e trocar

	forte e a necessidade de trocá-la periodicamente; • Mini cursos sobre a importância do uso das senhas fortes; • Controle de acesso a dados pessoais		regular senhas fortes; • Conscientizar o público alvo sobre a importância de restringir o acesso aos dados pessoais.
Junho	• Uso correto do e-mail corporativo; • LGPD: Exposição indevida de dados via e-mails pessoais	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Conscientizar o público alvo sobre uso adequado do e-mail corporativo; • Conscientizar o público alvo sobre as implicações de compartilhamento de dados pessoais e sensíveis via e-mail.
Julho	• Campanha sobre a necessidade de manter as aplicações atualizadas; • LGPD: Medidas de segurança técnicas exigidas pela lei.	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Conscientizar o público alvo sobre a necessidade de manter as aplicações atualizadas com objetivo de reduzir os pontos de vulnerabilidades; • Informar o público alvo sobre as medidas técnicas exigidas pela LGPD.
Agosto	• Campanha sobre o que é um malware e quais as suas implicações;	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Conscientizar o público alvo sobre as implicações de uma disseminação de malware

	• LGPD: A responsabilidade do Tribunal em caso de incidente.		pode causar ao Tribunal; • Informar o público alvo sobre as sanções que o Tribunal pode sofrer em caso de um incidente relacionado a LGPD.
Setembro	• Aplicar um Quiz de revisão.	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Avaliar e reforçar o conhecimento adquirido no público alvo.
Outubro	• Campanha de esclarecimento sobre a Dark/Deep Web;	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Informar o público alvo sobre os riscos associados ao acesso à Dark Web, incluindo a exposição a conteúdos ilícitos, o potencial comprometimento de dispositivos institucionais, mesmo que de forma não intencional.
Novembro	• Engenharia Social: Vídeo encenando o golpe; • LGPD: Incidentes causados por falha humana.	Magistrados, Servidores, Estagiários e Terceirizados.	• Informar o público alvo como os golpes de engenharia social acontecem na prática e como evitá-los.; • Mostrar ao público alvo que a maior parte dos incidentes de segurança envolve erro humano — e que todos têm

			um papel na proteção dos dados pessoais.